PIANO VIARIO

Campagna con gli attori sull'autobus

La campagna di sensibilizzazione sul piano viario si è spostata nell'ambito «cinematografico». È stata girata una serie di spot con persone comuni che hanno raccontato, sottoforma di storie, le loro esperienze coi mezzi pubblici. Poi, alcuni attori professionisti hanno messo in scena delle performance sui bus interpretando una coppia in crisi, una manager impegnata in una conversazione imbarazzante, una sposa affranta che fuggiva senza biglietto e un signore depresso che ha commosso tutti con una canzone, per dimostrare che mobilità non significa solo strade ma anche persone che si spostano.

Copyright © 10/05/2012 Corriere del Ticino