

RASSEGNA STAMPA

dal 2 maggio al 13 maggio 2022

Soggetto: Campagna di promozione del servizio

Giornali

La Regione

La Rivista di Lugano

Il Mattino della Domenica

Online

La Regione

Ticinowelcome

COMUNICATO STAMPA

IL SUPEREROE TPL+: VI INVITA A PROVARE IL SERVIZIO AL VOLO!

Ritorna sorridente e muscoloso, ma soprattutto *in carne ed ossa*, il supereroe TPL+, il personaggio dotato di poteri eccezionali a cui la Trasporti Pubblici Luganesi (TPL) ha affidato il compito di rappresentare la sua offerta potenziata grazie, per esempio, all'introduzione di più corse e più veicoli. Una campagna comunicativa divertente, completa di gioco a premi, che intende puntare i riflettori sulle importanti migliorie introdotte nel servizio l'anno scorso, rivolgendosi soprattutto a chi ancora si sposta in città con il mezzo privato.

Da *cartoon* a personaggio *in carne ed ossa*. Questa è l'evoluzione con cui ritorna oggi il supereroe TPL+, scelto dall'azienda per veicolare in modo creativo e simpatico i vantaggi dell'offerta potenziata di TPL. Una campagna comunicativa che parla direttamente a chi ancora utilizza il mezzo privato in città, per esempio, per recarsi al lavoro oppure per raggiungere il lungolago per una passeggiata nel fine settimana. Più corse negli orari di punta, la sera e nei giorni festivi e più mezzi dopo mezzanotte sono gli ingredienti chiave del servizio potenziato di TPL che -come recita lo slogan- è *da provare al volo!*

Il supereroe TPL+, insieme ai personaggi della campagna, sarà visibile nelle prossime tre settimane con affissioni a Lugano ed una marcata presenza online. A completare l'iniziativa, un avvincente concorso online -sul sito dell'azienda tpls.ch- con ruota della fortuna e possibilità di vincere immediatamente fantastici premi, tra cui una E-City Bike pieghevole e carte giornaliera gratuite. Non solo, il supereroe TPL+ sarà fisicamente in giro per le vie di Lugano con una hostess per distribuire materiale informativo e -perché no- anche per farsi immortalare in qualche simpatico *selfie!*

Maggiori informazioni sulle linee e sul concorso sono disponibili sul sito tpls.ch. Per una consulenza personalizzata, l'Ufficio informazioni e vendita è a disposizione in Corso Pestalozzi, presso la Pensilina fermata Lugano Centro.

In allegato: le immagini della campagna

Per maggiori informazioni: Trasporti Pubblici Luganesi SA, info@tpls.ch

Lugano, i trasporti pubblici sono da provare... al volo

Il supereroe Tpl+ presenterà per le prossime tre settimane le migliori introdotte nel servizio di trasporto

de laRegione

È tornato, sorridente e muscoloso, ma soprattutto in carne e ossa. La Trasporti pubblici luganesi (Tpl) ha affidato al supereroe Tpl+ il compito di rappresentare la sua offerta potenziata. Nelle prossime tre settimane il supereroe, assieme ai personaggi della campagna, sarà visibile con affissioni a Lugano e una marcata presenza online per parlare direttamente a chi ancora utilizza il mezzo privato in città per recarsi al lavoro o per raggiungere il lungolago per una passeggiata nel fine settimana. Più corse negli orari di punta, la sera e nei giorni festivi e più mezzi dopo mezzanotte sono gli ingredienti chiave del servizio potenziato di Tpl che, per dirla con lo slogan che accompagna la campagna, è da provare al volo. Alla campagna è abbinato anche un concorso online (tutte le informazioni su tpls.ch). Nei prossimi giorni ci sarà anche la possibilità di incontrare Tpl+, presente fisicamente nelle vie di Lugano con una hostess per distribuire materiale informativo.

Seleziona il tag per leggere articoli con lo stesso tema:

[lugano](#) [supereroe](#) [tpl](#) [trasporti pubblici](#)

Lugano, i trasporti pubblici sono da provare... al volo

Il supereroe Tpl+ presenterà per le prossime tre settimane le migliori introdotte nel servizio di trasporto

È tornato, sorridente e muscoloso, ma soprattutto in carne e ossa. La Trasporti pubblici luganesi (Tpl) ha affidato al supereroe Tpl+ il compito di rappresentare la sua offerta potenziata. Nelle prossime tre settimane il supereroe, assieme ai personaggi della campagna, sarà visibile con affissioni a Lugano e una marcata presenza online per parlare direttamente a chi ancora utilizza il mezzo privato in città per recarsi al lavoro o per raggiungere il lungolago per una passeggiata nel fine settimana. Più corse negli orari di punta, la sera e nei giorni festivi e più mezzi dopo mezzanotte sono gli ingredienti chiave del servizio potenziato di Tpl che, per dirla con lo slogan che accompagna la campagna, è da provare al volo. Alla campagna è abbinato anche un concorso online (tutte le informazioni su tpls.ch). Nei prossimi giorni ci sarà anche la possibilità di incontrare Tpl+, presente fisicamente nelle vie di Lugano con una hostess per distribuire materiale informativo.

Link:<https://www.laregione.ch/cantone/luganese/1580806/lugano-i-trasporti-pubblici-sono-da-provare-al-volo>

SUPEREROE TPL

I trasporti pubblici sono da provare al volo

È tornato, sorridente e muscoloso, ma soprattutto in carne e ossa. La Trasporti pubblici luganesi (Tpl) ha affidato al supereroe Tpl+ il compito di rappresentare la sua offerta potenziata. Nelle prossime tre settimane il supereroe, assieme ai personaggi della campagna, sarà visibile con affissioni a Lugano e una marcata presenza online per parlare direttamente a chi ancora utilizza il mezzo privato in città per recarsi al lavoro o per raggiungere il lungolago per una passeggiata nel fine settimana. Più corse negli orari di punta, la sera e nei giorni festivi e più mezzi dopo mezzanotte sono gli ingredienti chiave del servizio potenziato di Tpl che, per dirla con lo slogan che accompagna la campagna, è da provare al volo. Alla campagna è abbinato anche un concorso online (tutte le informazioni su tplsa.ch). Nei prossimi giorni ci sarà anche la possibilità di incontrare Tpl+, presente fisicamente nelle vie di Lugano con una hostess per distribuire materiale informativo.

I trasporti pubblici sono da provare al volo

È tornato, sorridente e muscoloso, ma soprattutto in carne e ossa. La Trasporti pubblici luganesi (Tpl) ha affidato al supereroe Tpl+ il compito di rappresentare la sua offerta potenziata. Nelle prossime tre settimane il supereroe, assieme ai personaggi della campagna, sarà visibile con affissioni a Lugano e una marcata presenza online per parlare direttamente a chi ancora utilizza il mezzo privato in città per recarsi al lavoro o per raggiungere il lungolago per una passeggiata nel fine settimana. Più corse negli orari di punta, la sera e nei giorni festivi e più mezzi dopo mezzanotte sono gli ingredienti chiave del servizio potenziato di Tpl che, per dirla con lo slogan che accompagna la campagna, è da provare al volo. Alla campagna è abbinato anche un concorso online (tutte le informazioni su tplsa.ch). Nei prossimi giorni ci sarà anche la possibilità di incontrare Tpl+, presente fisicamente nelle vie di Lugano con una hostess per distribuire materiale informativo.

I poteri di un supereroe per una Tpl da prendere... al volo

Simpatica campagna informativa per convincere, chi ancora non lo fa, a lasciare l'auto in favore del bus.

Ritorna, sorridente e muscoloso ma soprattutto in carne e ossa, il supereroe «Tpl+»: dotato di poteri eccezionali, è protagonista di una divertente campagna comunicativa, che richiama l'attenzione sui miglioramenti introdotti dalla Trasporti pubblici luganesi (Tpl Sa) nel servizio e invita chi ancora si sposta in città con il mezzo privato a passare al bus. Un mezzo di trasporto comodo e veloce sia per recarsi al lavoro sia per raggiungere il lungolago per

una passeggiata nel fine settimana. Più corse negli orari di punta, la sera e nei giorni festivi e più mezzi dopo mezzanotte sono gli ingredienti chiave del servizio potenziato di Tpl che – come recita lo slogan – è... da provare al volo! Insieme ai personaggi della campagna, il supereroe sarà visibile con affissioni a Lugano e una marcata presenza online. Sul sito dell'azienda (tplsa.ch), un concorso con ruota della fortuna mette in palio fantastici premi, tra cui una e-city bike pieghevole e carte giornaliere gratuite. «Tpl+» sarà fisicamente in giro per le vie di Lugano, accompagnato da una hostess, per distribuire



materiale informativo e – perché no – farsi immortalare in qualche simpatico selfie!

I poteri di un supereroe per una Tpl da prendere... al volo

Simpatica campagna informativa per convincere, chi ancora non lo fa, a lasciare l'auto in favore del bus.

Ritorna, sorridente e muscoloso ma soprattutto in carne e ossa, il supereroe «Tpl+»: dotato di poteri eccezionali, è protagonista di una divertente campagna comunicativa, che richiama l'attenzione sui miglioramenti introdotti dalla Trasporti pubblici luganesi (Tpl Sa) nel servizio e invita chi ancora si sposta in città con il mezzo privato a passare al bus. Un mezzo di trasporto comodo e veloce sia per recarsi al lavoro sia per raggiungere il lungolago per una passeggiata nel fine settimana. Più corse negli orari di punta, la sera e nei giorni festivi e più mezzi dopo mezzanotte sono gli ingredienti chiave del servizio potenziato di Tpl che – come recita lo slogan – è... da provare al volo! Insieme ai personaggi della campagna, il supereroe sarà visibile con affissioni a Lugano e una marcata presenza online. Sul sito dell'azienda (tplsa.ch), un concorso con ruota della fortuna mette in palio fantastici premi, tra cui una e-city bike pieghevole e carte giornaliere gratuite. «Tpl+» sarà fisicamente in giro per le vie di Lugano, accompagnato da una hostess, per distribuire materiale informativo e – perché no – farsi immortalare in qualche simpatico selfie!

Il supereroe TPL+: vi invita a provare il servizio al volo!

Ritorna sorridente e muscoloso, ma soprattutto in carne ed ossa, il supereroe TPL+, il personaggio dotato di poteri eccezionali a cui la Trasporti Pubblici Luganesi (TPL) ha affidato il compito di rappresentare la sua offerta potenziata grazie, per esempio, all'introduzione di più corse e più veicoli. Una campagna comunicativa divertente, completa di gioco a premi, che intende puntare i riflettori sulle importanti migliorie introdotte nel servizio l'anno scorso, rivolgendosi soprattutto a chi ancora si sposta in città con il mezzo privato.

Da cartoon a personaggio in carne ed ossa. Questa è l'evoluzione con cui ritorna oggi il supereroe TPL+, scelto dall'azienda per veicolare in modo



Gioca alla ruota della fortuna e scopri subito se hai vinto! In ogni città della regione, un gioco a premi è in corso.



Gioca alla ruota della fortuna e scopri subito se hai vinto! In ogni città della regione, un gioco a premi è in corso.



creativo e simpatico i vantaggi dell'offerta potenziata di TPL. Una campagna comunicativa che parla direttamente a chi ancora utilizza il mezzo privato in città, per esempio, per recarsi al lavoro oppure per raggiungere il lungolago per una passeggiata nel fine settimana. Più corse negli orari di punta, la sera e nei giorni festivi e più mezzi dopo mezzanotte sono gli ingredienti chiave del servizio potenziato di TPL che – come recita lo slogan – è da provare al volo! Il supereroe TPL+, insieme ai personaggi della campagna, sarà visibile nelle prossime tre settimane con affissioni a Lugano ed una marcata presenza online. A completare l'iniziativa, un avvincente concorso

online -sul sito dell'azienda tpls.ch con ruota della fortuna e possibilità di vincere immediatamente fantastici premi, tra cui una E-City Bike pieghevole e carte giornaliere gratuite. Non solo, il supereroe TPL+ sarà fisicamente in giro per le vie di Lugano con una hostess per distribuire materiale informativo e -perché no- anche per farsi immortalare in qualche simpatico selfie!

Maggiori informazioni sulle linee e sul concorso sono disponibili sul sito tpls.ch.

Per una consulenza personalizzata, l'Ufficio informazioni e vendita è a disposizione in Corso Pestalozzi, presso la Pensilina fermata Lugano Centro.

Il supereroe TPL+: vi invita a provare il servizio al volo!

Simpatica campagna informativa per convincere, chi ancora non lo fa, a lasciare l'auto in favore del bus.

Ritorna sorridente e muscoloso, ma soprattutto in carne ed ossa, il supereroe TPL+, il personaggio dotato di poteri eccezionali a cui la Trasporti Pubblici Luganesi (TPL) ha affidato il compito di rappresentare la sua offerta potenziata grazie, per esempio, all'introduzione di più corse e più veicoli. Una campagna comunicativa divertente, completa di gioco a premi, che intende puntare i riflettori sulle importanti migliorie introdotte nel servizio l'anno scorso, rivolgendosi soprattutto a chi ancora si sposta in città con il mezzo privato.

Da cartoon a personaggio in carne ed ossa. Questa è l'evoluzione con cui ritorna oggi il supereroe TPL+, scelto dall'azienda per veicolare in modo creativo e simpatico i vantaggi dell'offerta potenziata di TPL. Una campagna comunicativa che parla direttamente a chi ancora utilizza il mezzo privato in città, per esempio, per recarsi al lavoro oppure per raggiungere il lungolago per una passeggiata nel fine settimana. Più corse negli orari di punta, la sera e nei giorni festivi e più mezzi dopo mezzanotte sono gli ingredienti chiave del servizio potenziato di TPL che – come recita lo slogan – è da provare al volo!

Il supereroe TPL+, insieme ai personaggi della campagna, sarà visibile nelle prossime tre settimane con affissioni a Lugano ed una marcata presenza online. A completare l'iniziativa, un avvincente concorso online -sul sito dell'azienda tpls.ch con ruota della fortuna e possibilità di vincere immediatamente fantastici premi, tra cui una E-City Bike pieghevole e carte giornaliere gratuite.

Non solo, il supereroe TPL+ sarà fisicamente in giro per le vie di Lugano con una hostess per distribuire materiale informativo e -perché no- anche per farsi immortalare in qualche simpatico selfie! Maggiori informazioni sulle linee e sul concorso sono disponibili sul sito tpls.ch.

Per una consulenza personalizzata, l'Ufficio informazioni e vendita è a disposizione in Corso Pestalozzi, presso la Pensilina fermata Lugano Centro.

Trasporti Pubblici Luganesi: torna il SUPEREROE TPL+

A cura di Ticino Welcome

Condividi Like 2 Tweet Share

Stampa Email



IL SUO COMPITO? RAPPRESENTARE L'OFFERTA POTENZIATA DELLE AUTOLINEE CITTADINE: PIÙ CORSE E PIÙ VEICOLI

Una campagna comunicativa divertente e un gioco a premi, per accendere l'attenzione sulle migliorie introdotte nel servizio l'anno scorso. Il primo destinatario è chi ancora si sposta in città con il mezzo privato.

Da cartoon a personaggio in carne ed ossa. Questa è l'evoluzione con cui ritorna oggi il supereroe TPL+, scelto dall'azienda per veicolare in modo creativo e simpatico i vantaggi dell'offerta potenziata di TPL. Una campagna comunicativa che parla direttamente a chi ancora utilizza il mezzo privato in città, per esempio, per recarsi al lavoro oppure per raggiungere il lungolago per una passeggiata nel fine settimana. Più corse negli orari di punta, la sera e nei giorni festivi e più mezzi dopo mezzanotte sono gli ingredienti chiave del servizio potenziato di TPL che -come recita lo slogan- è da provare al volo!

Il supereroe TPL+, insieme ai personaggi della campagna, sarà visibile nelle prossime tre settimane con affissioni a Lugano ed una marcata presenza online. A completare l'iniziativa, un avvincente concorso online -sul sito dell'azienda tpls.ch- con ruota della fortuna e possibilità di vincere immediatamente fantastici premi, tra cui una E-City Bike pieghevole e carte giornaliere gratuite. Non solo, il supereroe TPL+ sarà fisicamente in giro per le vie di Lugano con una hostess per distribuire materiale informativo e anche per farsi immortalare in qualche simpatico selfie!

Maggiori informazioni sulle linee e sul concorso sono [disponibili sul sito](#).

Per una consulenza personalizzata, l'Ufficio informazioni e vendita è a disposizione in Corso Pestalozzi, vicino alla Pensilina fermata Lugano Centro.

IL SUO COMPITO? RAPPRESENTARE L'OFFERTA POTENZIATA DELLE AUTOLINEE CITTADINE: PIÙ CORSE E PIÙ VEICOLI

Una campagna comunicativa divertente e un gioco a premi, per accendere l'attenzione sulle migliorie introdotte nel servizio l'anno scorso. Il primo destinatario è chi ancora si sposta in città con il mezzo privato.

Da cartoon a personaggio in carne ed ossa. Questa è l'evoluzione con cui ritorna oggi il supereroe TPL+, scelto dall'azienda per veicolare in modo creativo e simpatico i vantaggi dell'offerta potenziata di TPL. Una campagna comunicativa che parla direttamente a chi ancora utilizza il mezzo privato in città, per esempio, per recarsi al lavoro oppure per raggiungere il lungolago per una passeggiata nel fine settimana. Più corse negli orari di punta, la sera e nei giorni festivi e più mezzi dopo mezzanotte sono gli ingredienti chiave del servizio potenziato di TPL che -come recita lo slogan- è da provare al volo!

Il supereroe TPL+, insieme ai personaggi della campagna, sarà visibile nelle prossime tre settimane con affissioni a Lugano ed una marcata presenza online. A completare l'iniziativa, un avvincente concorso online -sul sito dell'azienda tpls.ch- con ruota della fortuna e possibilità di vincere immediatamente fantastici premi, tra cui una E-City Bike pieghevole e carte giornaliere gratuite. Non

solo, il supereroe TPL+ sarà fisicamente in giro per le vie di Lugano con una hostess per distribuire materiale informativo e anche per farsi immortalare in qualche simpatico selfie!

Maggiori informazioni sulle linee e sul concorso sono disponibili sul sito.

Per una consulenza personalizzata, l'Ufficio informazioni e vendita è a disposizione in Corso Pestalozzi, vicino alla Pensilina fermata Lugano Centro.

Link: <https://www.ticinowelcome.ch/item/2600-trasporti-pubblici-luganesi-torna-il-supereroe-tpl>

TPL+: il servizio potenziato da provare al volo!

Il supereroe TPL+ riappare nelle vie della città per riportare l'attenzione sui vantaggi del servizio potenziato. Obiettivo: sensibilizzare all'uso del trasporto pubblico chi ancora si muove in città con il mezzo privato.

PUBBLICITÀ COMUNICAZIONE

Un servizio di trasporto pubblico all'altezza delle esigenze di ognuno per muoversi comodamente per Lugano. Questo è il messaggio che la Trasporti Pubblici Luganesi (TPL) rivolge soprattutto a coloro che sono ancora abituati ad usare il mezzo privato per i propri spostamenti in città, per esempio, per recarsi al lavoro oppure per raggiungere il lungolago per una passeggiata nel fine settimana. Al supereroe TPL+ – che da cartoon come lo avevamo conosciuto, si presenta oggi in carne ed ossa – il compito di rappresentare l'offerta potenziata ed i vantaggi per l'utenza, in una campagna comunicativa immediata e fuori dagli schemi.

+ corse negli orari di punta, + corse la sera, + corse nei giorni festivi, + mezzi dopo mezzanotte: questa la formula speciale del servizio potenziato di TPL. Migliorie in vigore da oltre un anno – insieme all'estensione di alcuni tragitti e all'introduzione di nuove fermate – che hanno decretato un passo avanti nella qualità dell'offerta a disposizione dell'utente, al centro di un progetto di portata cantonale in cui TPL ha fatto la sua parte e che, grazie all'apertura della Galleria di base del Monte Ceneri e alla riorganizzazione dell'intero sistema di trasporto pubblico cantonale, consente oggi di muoversi in Ticino in modo più facile, veloce e flessibile.

Il supereroe TPL+ è in giro per Lugano in queste settimane: presente sia su affissioni e canali digitali, sia fisicamente per le vie della città per distribuire materiale informativo e farsi immortalare in simpatici selfie!

Scopri di più e vinci subito!

A tutti l'invito a giocare con la ruota della fortuna di TPL – sul sito tpls.ch – per aggiudicarsi fantastici premi, tra cui una E-City Bike pieghevole e carte giornaliera gratuite.

Per maggiori informazioni sulle linee ed una consulenza personalizzata, l'Ufficio informazioni e vendita è a disposizione in Corso Pestalozzi, presso la Pensilina fermata Lugano Centro.

Trasporti Pubblici Luganesi SA
 Ufficio informazioni e vendita: Corso Pestalozzi • 6900 Lugano • Tel. 058 866 72 24/25 • vendita@tplsa.ch tpls.ch

TPL+: il servizio potenziato da provare al volo!

Il supereroe TPL+ riappare nelle vie della città per riportare l'attenzione sui vantaggi del servizio potenziato. Obiettivo: sensibilizzare all'uso del trasporto pubblico chi ancora si muove in città con il mezzo privato.

Un servizio di trasporto pubblico all'altezza delle esigenze di ognuno per muoversi comodamente per Lugano. Questo è il messaggio che la Trasporti Pubblici Luganesi (TPL) rivolge soprattutto a coloro che sono ancora abituati ad usare il mezzo privato per i propri spostamenti in città, per esempio, per recarsi al lavoro oppure per raggiungere il lungolago per una passeggiata nel fine settimana. Al supereroe TPL+ – che da cartoon come lo avevamo conosciuto, si presenta oggi in carne ed ossa – il compito di rappresentare l'offerta potenziata ed i vantaggi per l'utenza, in una campagna comunicativa immediata e fuori dagli schemi.

+ corse negli orari di punta, + corse la sera, + corse nei giorni festivi, + mezzi dopo mezzanotte: questa la formula speciale del servizio potenziato di TPL. Migliorie in vigore da oltre un anno – insieme all'estensione di alcuni tragitti e all'introduzione di nuove fermate – che hanno decretato un passo avanti nella qualità dell'offerta a disposizione dell'utente, al centro di un progetto di portata cantonale in cui TPL ha fatto la sua parte e che, grazie all'apertura della Galleria di base del Monte Ceneri e alla riorganizzazione dell'intero sistema di trasporto pubblico cantonale, consente oggi di muoversi in Ticino in modo più facile, veloce e flessibile.

Il supereroe TPL+ è in giro per Lugano in queste settimane: presente sia su affissioni e canali digitali, sia fisicamente per le vie della città per distribuire materiale informativo e farsi immortalare in simpatici selfie!

Scopri di più e vinci subito!

A tutti l'invito a giocare con la ruota della fortuna di TPL – sul sito tplsa.ch – per aggiudicarsi fantastici premi, tra cui una E-City Bike pieghevole e carte giornaliere gratuite.

Per maggiori informazioni sulle linee ed una consulenza personalizzata, l'Ufficio informazioni e vendita è a disposizione in Corso Pestalozzi, presso la Pensilina fermata Lugano Centro.