

## TRASPORTI PUBBLICI LUGANESI

### Un supereroe sponsor

Veste in verde e blu e all'altezza del petto ha lo stemma 'TPL+'. È il nuovo supereroe ideato dalla Trasporti Pubblici Luganesi (Tpl) Sa per rappresentare il servizio potenziato: orario esteso, frequenze aumentate, maggior capillarità. Servizi entrati in vigore lo scorso dicembre, ma che necessitano di essere ancora fatti conoscere alla popolazione. La campagna, che si rivolge soprattutto a chi utilizza il mezzo privato per gli spostamenti in città, sarà visibile nelle prossime tre settimane e sarà accompagnata da un concorso - sul sito della società, [www.tplsa.ch](http://www.tplsa.ch) -, con in palio dei premi. Inoltre, dal 29 settembre il supereroe scenderà in campo in carne e ossa per distribuire materiale informativo e gadget.



### Un supereroe sponsor

#### Ha superpoteri

Veste in verde e blu e all'altezza del petto ha lo stemma 'TPL+'. È il nuovo supereroe ideato dalla Trasporti Pubblici Luganesi (Tpl) Sa per rappresentare il servizio potenziato: orario esteso, frequenze aumentate, maggior capillarità. Servizi entrati in vigore lo scorso dicembre, ma che necessitano di essere ancora fatti conoscere alla popolazione. La campagna, che si rivolge soprattutto a chi utilizza il mezzo privato per gli spostamenti in città, sarà visibile nelle prossime tre settimane e sarà accompagnata da un concorso - sul sito della società, [www.tplsa.ch](http://www.tplsa.ch) -, con in palio dei premi. Inoltre, dal 29 settembre il supereroe scenderà in campo in carne e ossa per distribuire materiale informativo e gadget.

## Il trasporto pubblico mostra i muscoli



Un supereroe scende in campo per convincere gli automobilisti a provare il bus negli spostamenti in città.

«Trasporto pubblico, che forza!». È il messaggio della campagna lanciata dalla Tpl, che per tre settimane scenderà fisicamente in campo con un supereroe per distribuire all'utenza materiale informativo e gadget. Non solo; saranno predisposte affissioni e proposto un concorso a premi. La campagna si rivolge soprattutto a chi utilizza il mezzo privato per gli spostamenti in città con l'obiettivo di convincerlo a passare al bus. Come? Offrendogli la possibilità di provarlo gratuitamente (maggiori informazioni sul sito [trasportopubblico.ch](http://trasportopubblico.ch)). La Tpl è convinta che la propria offerta costituisca una valida alternativa all'automobile, a maggior ragione dopo il potenziamento delle corse negli orari di punta, la sera e nei giorni festivi, la creazione di nuove fermate e l'estensione dei tragitti.



TPL

▶ f t in ✉ 13

LUGANO 30.09.2021 - 15:32 | LETTO 3'408

## Arriva un supereroe per la Tpl

**Trasporto pubblico, che forza! Questo è il messaggio che la Trasporti Pubblici Luganesi affida al supereroe TPL+**

**Pensato per rappresentare il servizio potenziato, grazie ad un orario più esteso, frequenze aumentate ed una maggiore capillarità.**

✍ REDAZIONE

LUGANO - Un supereroe in abito verde e blu, con stemma TPL+ all'altezza del petto e poteri fuori dal comune. A questo protagonista della campagna della Trasporti Pubblici Luganesi è stato affidato il compito di far conoscere meglio i vantaggi del servizio che, da dicembre scorso, è stato potenziato con più corse negli orari di punta, la sera e nei giorni festivi, più fermate e tragitti estesi.

Un passo avanti nella qualità dell'offerta a disposizione dell'utente, al centro di un progetto di portata cantonale in cui TPL ha fatto la sua parte e che, grazie all'apertura della Galleria di base del Monte Ceneri e alla riorganizzazione dell'intero sistema di trasporto pubblico cantonale, permette oggi di muoversi in Ticino in modo più facile, veloce e flessibile.

Il supereroe TPL+ sarà visibile in città nel corso delle prossime tre settimane. Non solo affissioni ed una visibilità online ma anche un concorso -sul sito dell'azienda tpls.ch- con in palio ricchi premi.

## Arriva un supereroe per la Tpl

**Trasporto pubblico, che forza! Questo è il messaggio che la Trasporti Pubblici Luganesi affida al supereroe TPL+**

**Pensato per rappresentare il servizio potenziato, grazie ad un orario più esteso, frequenze aumentate ed una maggiore capillarità.**

LUGANO - Un supereroe in abito verde e blu, con stemma TPL+ all'altezza del petto e poteri fuori dal comune. A questo protagonista della campagna della Trasporti Pubblici Luganesi è stato affidato il compito di far conoscere meglio i vantaggi del servizio che, da dicembre scorso, è stato potenziato con più corse negli orari di punta, la sera e nei giorni festivi, più fermate e tragitti estesi.

Un passo avanti nella qualità dell'offerta a disposizione dell'utente, al centro di un progetto di portata cantonale in cui TPL ha fatto la sua parte e che, grazie all'apertura della Galleria di base del Monte Ceneri e alla riorganizzazione dell'intero sistema di trasporto pubblico cantonale, permette oggi di muoversi in Ticino in modo più facile, veloce e flessibile.

Il supereroe TPL+ sarà visibile in città nel corso delle prossime tre settimane. Non solo affissioni ed una visibilità online ma anche un concorso -sul sito dell'azienda tpls.ch- con in palio ricchi premi.

Link: <https://www.tio.ch/ticino/attualita/1538769/tpl-supereroe-lugano-luganesi-trasporto>

TICINO

## TPL diventa un supereroe

L'azienda affida al supereroe TPL+ la campagna per far conoscere meglio i vantaggi del servizio che è stato potenziato con più corse e tragitti estesi. In palio anche dei premi

Redazione 05 oct 2021 T + -

Condividi



"Trasporto pubblico, che forza!" È il messaggio che la Trasporti Pubblici Luganesi (TPL) affida al supereroe TPL+, vestito in abito verde e blu, appositamente pensato per rappresentare il servizio potenziato, grazie ad un orario più esteso, frequenze aumentate ed una maggiore capillarità. La campagna si rivolge soprattutto a chi utilizza il mezzo privato per i propri spostamenti in città e che, oggi, ha la possibilità di provarlo gratuitamente facendone richiesta sul sito [trasportopubblico.ch](http://trasportopubblico.ch).

Il supereroe TPL+ sarà visibile in città nel corso delle prossime tre settimane con lo scopo di far conoscere meglio i vantaggi del servizio che, da dicembre scorso, è stato appunto potenziato. Non ci saranno solo affissioni ed una visibilità online ma anche un concorso - pubblicato sul sito dell'azienda [tpls.ch](http://tpls.ch) - con in palio ricchi premi. Oltre a questo, a partire da mercoledì 29 settembre, TPL scenderà fisicamente in campo e lo farà in modo originale, con il supereroe in carne ed ossa che, in momenti dedicati, sarà in città per distribuire materiale informativo e simpatici gadget.

Maggiori informazioni sul concorso e sull'offerta potenziata sono disponibili sul sito [tpls.ch](http://tpls.ch); per richiedere la prova gratuita visitare invece il sito [trasportopubblico.ch](http://trasportopubblico.ch).



## TPL diventa un supereroe

**L'azienda affida al supereroe TPL+ la campagna per far conoscere meglio i vantaggi del servizio che è stato potenziato con più corse e tragitti estesi. In palio anche dei premi**

“Trasporto pubblico, che forza!” È il messaggio che la Trasporti Pubblici Luganesi (TPL) affida al supereroe TPL+, vestito in abito verde e blu, appositamente pensato per rappresentare il servizio potenziato, grazie ad un orario più esteso, frequenze aumentate ed una maggiore capillarità. La campagna si rivolge soprattutto a chi utilizza il mezzo privato per i propri spostamenti in città e che, oggi, ha la possibilità di provarlo gratuitamente facendone richiesta sul sito [trasportopubblico.ch](http://trasportopubblico.ch).

Il supereroe TPL+ sarà visibile in città nel corso delle prossime tre settimane con lo scopo di far conoscere meglio i vantaggi del servizio che, da dicembre scorso, è stato appunto potenziato. Non ci saranno solo affissioni ed una visibilità online ma anche un concorso - pubblicato sul sito dell'azienda

tplsa.ch - con in palio ricchi premi. Oltre a questo, a partire da mercoledì 29 settembre, TPL scenderà fisicamente in campo e lo farà in modo originale, con il supereroe in carne ed ossa che, in momenti dedicati, sarà in città per distribuire materiale informativo e simpatici gadget. Maggiori informazioni sul concorso e sull'offerta potenziata sono disponibili sul sito [tplsa.ch](http://tplsa.ch); per richiedere la prova gratuita visitare invece il sito [trasportopubblico.ch](http://trasportopubblico.ch).

Link: <https://www.ticinonews.ch/ticino/tpl-diventa-un-supereroe-KF4711149>