



## **“Misure concrete e comunicazione”: gli ingredienti dell’azienda TPL**

### **La pandemia da coronavirus sembra aver cambiato le abitudini di viaggio degli utenti, con un calo generalizzato della domanda di mobilità**

La pandemia da coronavirus sembra aver cambiato le abitudini di viaggio degli utenti, con un calo generalizzato della domanda di mobilità per tutti i mezzi di trasporto pubblici a livello globale, nazionale ma anche locale. La volontà di tornare a viaggiare sui mezzi pubblici è tuttavia tangibile, anzi grazie al potenziamento ultimato si assiste ad un crescente interesse a scoprire una maggiore flessibilità di spostamento, mettendo oggi le aziende di trasporto in prima linea per riavvicinare la propria utenza. Una sfida importante che le imprese del settore affrontano mettendo in pista misure concrete per una maggiore sicurezza sui mezzi, insieme ad una comunicazione diretta verso gli utenti. Questo il binomio promettente sul quale punta la Trasporti Pubblici Luganesi che da tempo garantisce veicoli puliti e disinfettati regolarmente e che, oggi, dà il via ad una campagna per far conoscere in modo diffuso questo suo impegno.

La parola al Direttore della TPL, l’Ing. Roberto Ferroni, che racconta come il binomio “misure concrete-comunicazione” sia una strada percorribile per rassicurare gli utenti e riportarli a bordo della TPL.

### **Qual è la risposta di TPL in questo periodo di incertezza e di desiderio delle persone di tornare alle proprie abitudini di viaggio?**

Ci assicuriamo che tutte le misure comportamentali, di pulizia e disinfezione siano osservate ed eseguite scrupolosamente sia con riferimento ai veicoli sia ai distributori automatici. Contemporaneamente abbiamo deciso di mostrare da vicino questo impegno quotidiano per rendere il viaggio a bordo dei nostri mezzi sempre sicuro e all’altezza delle aspettative e delle esigenze, non solo di chi si reca al lavoro e a scuola, ma anche di coloro che approfittano dei mezzi pubblici per il tempo libero. Per farlo abbiamo ideato una campagna di comunicazione specifica.

### **Quali misure concrete mettete in atto per tutelare gli utenti a bordo?**

Nel rispetto delle normative emesse dagli organi competenti, il nostro impegno si attua su diversi fronti. Dall’apertura delle porte alle fermate da parte del conducente per evitare ai passeggeri il contatto con il pulsante di prenotazione di fermata, così come per favorire il ricambio d’aria all’interno dei bus, alla delimitazione dell’area anteriore dei mezzi per garantire la distanza di sicurezza dal conducente di almeno 1,5 mt; per questo motivo -approfitto per sottolinearlo- il conducente non è tenuto all’obbligo della mascherina.

Ci impegniamo a garantire una pulizia accresciuta e una disinfezione in linea con le norme di protezione sanitaria in vigore. A titolo esemplificativo, ricordo la pulizia profonda con disinfezione dell'intero abitacolo svolta settimanalmente dal nostro personale che disinfetta con cura i punti sensibili di contatto, come pulsanti per la richiesta di fermata, corrimano e barre d'appoggio di tutti i nostri 81 bus e della funicolare Lugano-Stazione. Il nostro personale è incaricato anche di eseguire una disinfezione accurata dei distributori automatici sia alle fermate TPL sia della funicolare Sassellina. Non solo, più volte al giorno, per un'ulteriore sicurezza sanitaria, viene eseguita la disinfezione dei punti di contatto dei veicoli in circolazione direttamente dai conducenti, alle soste dei capolinea o appena il tempo lo permette. Il conducente è tenuto anche alla disinfezione del proprio posto guida più volte al giorno ed a ogni cambio turno.

**In un momento in cui la parola d'ordine è “distanza sociale”, quale ruolo assume la comunicazione per TPL?**

Riusciamo ad essere vicini al nostro utente concentrandoci sull'importanza di comunicare in modo diretto, facendogli così percepire che ci prendiamo cura di lui. Vogliamo far conoscere da vicino, attraverso i canali di comunicazione moderni, la volontà e l'impegno profuso dall'azienda e dal singolo collaboratore per rendere sicuro ed efficiente l'utilizzo del trasporto pubblico che, come sempre, costituisce la più valida e vincente alternativa di mobilità. Con questo obiettivo è stata ideata la campagna Il nostro impegno per te che, attraverso l'immediatezza comunicativa di un video, racconta il piacere di muoversi con serenità a bordo dei nostri veicoli, grazie appunto alle misure di igiene e pulizia realizzate con professionalità dal nostro personale.

## Sui mezzi pubblici in totale sicurezza

LA CAMPAGNA /

Viaggiare a bordo dei mezzi pubblici è sicuro. Anche in tempo di pandemia, seppur con maggiori accorgimenti. È proprio per rassicurare gli utenti che l'azienda Trasporti Pubblici Luganesi (TPL) ha lanciato negli scorsi giorni la campagna «Il nostro impegno per te». «Attraverso l'immediatezza comunicativa di un video, si racconta il piacere di muoversi con serenità a bordo dei nostri veicoli, grazie appunto alle misure di igiene e pulizia realizzate con professionalità dal nostro personale» spiega il di-

rettore Roberto Ferroni. Grazie a «Il nostro impegno per te», l'azienda vuole «far conoscere da vicino, attraverso i canali di comunicazione moderni, la volontà e l'impegno profuso dall'azienda e dal singolo collaboratore per rendere sicuro ed efficiente l'utilizzo del trasporto pubblico che, come sempre, costituisce la più valida e vincente alternativa di mobilità». Misure concrete e comunicazione, dunque, affinché l'utenza sia rassicurata e possa tornare a prendere i mezzi pubblici in tutta tranquillità.

### Sui mezzi pubblici in totale sicurezza

Viaggiare a bordo dei mezzi pubblici è sicuro. Anche in tempo di pandemia, seppur con maggiori accorgimenti. È proprio per rassicurare gli utenti che l'azienda Trasporti Pubblici Luganesi (TPL) ha lanciato negli scorsi giorni la campagna «Il nostro impegno per te». «Attraverso l'immediatezza comunicativa di un video, si racconta il piacere di muoversi con serenità a bordo dei nostri veicoli, grazie appunto alle misure di igiene e pulizia realizzate con professionalità dal nostro personale» spiega il direttore Roberto Ferroni. Grazie a «Il nostro impegno per te», l'azienda vuole «far conoscere da vicino, attraverso i canali di comunicazione moderni, la volontà e l'impegno profuso dall'azienda e dal singolo collaboratore per rendere sicuro ed efficiente l'utilizzo del trasporto pubblico che, come sempre, costituisce la più valida e vincente alternativa di mobilità». Misure concrete e comunicazione, dunque, affinché l'utenza sia rassicurata e possa tornare a prendere i mezzi pubblici in tutta tranquillità.