

Agli organi d'informazione  
Pregassona, 23 settembre 2019

## **TPL compie 20 anni: Un nuovo sito web e una campagna di ringraziamento per l'occasione**

**La Trasporti Pubblici Luganesi SA dà inizio alle attività per segnare i 20 anni dalla nascita dell'azienda nell'attuale forma. Per l'occasione viene lanciato oggi il nuovo sito web e la campagna di ringraziamento #20VOLTEGRAZIE che tappezzerà in modo originale le vie della città e i mezzi della società. Previsto inoltre un dolce omaggio per gli utenti.**

Correva l'anno 2000 quando la Trasporti Pubblici Luganesi SA (TPL) riprese l'esercizio dell'Azienda Comunale dei Trasporti Città di Lugano. Con il passaggio a "Società anonima" si volle un'azienda capace di funzionare attraverso meccanismi decisionali più snelli, simili a quelli dell'economia privata.

In questi 20 anni sono stati molti i cambiamenti che hanno interessato l'azienda luganese. Oltre all'aumento delle linee servite, che oggi sono ben 15, tra le tappe principali figurano: l'apertura dell'Ufficio Informazioni e Vendita (2003) presso il Terminal Lugano Centro (la "Pensilina") costruito nel 2002, l'edificazione della nuova Officina a Pregassona-Ruggi (2005), la messa in funzione del nuovo sistema di gestione dell'esercizio – SIGE – per la visualizzazione in tempo reale del passaggio del bus tramite rilevamento GPS (2006) e l'acquisto di paline informatiche alle fermate (2007), il potenziamento dei servizi con l'apertura della Galleria Vedeggio-Cassarate e l'introduzione della Tariffa Integrata Arcobaleno (TIA) (2012). Più di recente, il totale rinnovo della Funicolare Lugano-Stazione ("la Sassellina", 2016) e l'allestimento della nuova Centrale Operativa nella sede aziendale di Pregassona (2019). TPL, con il passare degli anni, ha inoltre ampliato i servizi offerti: le è stata demandata la gestione dei quattro Park & Ride cittadini ed ha inoltre assunto il mandato di direzione della Società Funicolare Cassarate-Monte Brè SA (2002) e successivamente delle Ferrovie Luganesi SA (2013).

Per sottolineare l'anniversario e ringraziare tutti i passeggeri della fiducia accordata, TPL ha previsto una campagna ad hoc battezzata #20VOLTEGRAZIE, dedicata agli utenti. Ha scelto 20 motivi per dire grazie - spensierati e simpatici nei toni, ma seri nei contenuti - che in queste settimane si potranno scoprire per le vie della città e sui mezzi dell'azienda. Sempre nell'ambito di questa campagna, mercoledì pomeriggio (25 settembre) presso la fermata Lugano Centro (Pensilina) e la fermata della Funicolare in Piazza Cioccaro è prevista la distribuzione di un dolce omaggio per i passeggeri che si troveranno in zona.

Sempre da oggi è online il nuovo sito web ([www.tplsa.ch](http://www.tplsa.ch)): moderno e orientato all'utenza, intuitivo e pratico, permette fin da subito di immergersi nel mondo TPL. A breve sarà disponibile anche in lingua inglese per rispondere alle esigenze di turisti e di coloro che non parlano italiano.

Sono dunque molte le ragioni per essere orgogliosi di questi primi 20 anni, e altrettanta è la voglia di festeggiare assieme ai passeggeri il raggiungimento di questo traguardo.

### **Per ulteriori informazioni**

Ufficio stampa:

Simone Mariconda

SRI Management Consulting SA

Piazza Indipendenza 3

6830 Chiasso

Tel. 091 695 38 80

[mariconda@sriconsulting.ch](mailto:mariconda@sriconsulting.ch)