

Agli organi d'informazione
Pregassona, 22 maggio 2018

COMUNICATO STAMPA

CON TPL LE GRANDI EMOZIONI MUOVONO LUGANO

Per Lugano è in circolo una nuova immagine della Trasporti Pubblici Luganesi SA. Intorno allo slogan "TPL. Emozioni in movimento" si sviluppa la nuova campagna di promozione del trasporto pubblico la quale, con quattro soggetti diversi, ricorda al luganese come l'azienda accompagna ogni giorno i suoi utenti agli appuntamenti che contano. La grafica, accattivante e fuori dagli schemi, attraverso una linea continua unisce i luoghi iconici di Lugano componendo il tragitto del bus, a sottolineare come TPL, con il suo servizio, sia essa stessa motore di grandi emozioni.

Quattro sono i soggetti della nuova campagna di promozione del trasporto pubblico con cui la TPL ha voluto racchiudere la sua essenza ed il significato del servizio che offre al territorio, sintetizzato nel claim "TPL: Emozioni in movimento". Un messaggio con il quale l'azienda sottolinea come con il bus non si effettui solo uno spostamento fisico bensì un vero e proprio viaggio personale che, spinto da un obiettivo, genera un'emozione precisa nell'utente.

Tra le mille emozioni che si muovono quotidianamente col bus sulle strade del luganese, TPL ne ha identificate quattro facendole divenire protagoniste della campagna. La *meraviglia* che si prova viaggiando col bus quando ci si ritrova davanti ad uno scenario mozzafiato, come quello del Monte Brè o del Parco Ciani; la *passione* che porta il tifoso a vedere la sua squadra del cuore alla Resega o che accompagna lo spettatore al LAC per assistere alla prima di uno spettacolo; l'*impegno* con il quale ci si reca a lavoro o all'università oppure ancora a seguire un importante congresso; la *libertà* che si ha spostandosi col mezzo pubblico, sia esso bus o funicolare.

La campagna si rivolge sia a chi abitualmente prende il bus sia a chi invece è meno avvezzo e attraverso una grafica accattivante ed un tratto quasi umano, attira l'attenzione e, mediante un concetto non immediatamente decifrabile, invita chi la guarda ad una riflessione.

Allegati: immagini della campagna.

Ufficio stampa:

Valentina Maj
SRI Management Consulting SA
Piazza Indipendenza 3
6830 Chiasso
Tel. 091 695 38 80
maj@sriconsulting.ch