

12/1/2015 11:57

### LUGANO

### Viaggiare sicuri nel bus, la nuova campagna TPL



Una nuotatrice, un equilibrista, un buttafuori e un cameriere, i personaggi della comunicazione

LUGANO - Si chiama "SicuraMente viaggio in bus" la nuova campagna della TPL (Trasporti Pubblici Luganesi SA), pensata dall'azienda per tutti coloro che utilizzano l'autobus per i propri spostamenti in città. Un'iniziativa divertente che mette in scena situazioni fuori dall'ordinario per catturare l'attenzione dell'utente e condividere con lui suggerimenti particolarmente utili per viaggiare sicuraMente in bus.

Ma quali sono le situazioni scelte nella campagna di comunicazione. Un cameriere a bordo di un bus che perde l'equilibrio ed una nuotatrice pronta a tuffarsi in una corsia stradale, un equilibrista che si allena alla fermata sul bordo del marciapiede e un buttafuori che ostacola l'accesso al mezzo. Cosa centrano questi personaggi con l'autobus che molti di noi utilizzano quotidianamente per muoversi in città? Ad un primo colpo d'occhio, nulla! In realtà l'azienda di trasporti pubblici luganese per la nuova campagna sicurezza, ha scelto di calare questi soggetti in contesti a loro lontani: il bus e le fermate. Si tratta di personaggi completamente fuori luogo che danno vita a situazioni del tutto insolite per attrarre l'attenzione degli utenti, farli sorridere e riflettere insieme su quei comportamenti che possono tornare utili per utilizzare l'autobus in sicurezza. Ogni situazione proposta racchiude infatti consigli pratici da tener sempre presente e sfruttare, per esempio, mentre si viaggia sul bus o si attende che arrivi alla fermata.

La campagna è visibile sui manifesti luminosi alle fermate e sui bus dove gli utenti ritrovano simpatici cartoncini sospesi e colorate vetrofanie. Inoltre, presso l'Ufficio Vendita e Informazioni della TPL in Corso Pestalozzi e presso il Puntocittà in Via della Posta, vi è a disposizione un pieghevole che, in un comodo formato, raccoglie tutte le situazioni e i relativi suggerimenti per viaggiare in sicurezza.

12.01.2015 14:05:10 - http://www.tio.ch/News/Ticino/Attualita/1013468/Viaggiare-sicuri-nel-bus-la-nuova-campagna-TPL

### Lugano: un buttafuori all'ingresso del bus?

Parte oggi la campagna di sicurezza della TPL, basata su personaggi completamente fuori luogo



Questi sono solo due degli insoliti personaggi con i quali oggi gli utenti della TPL (Trasporti Pubblici Luganesi SA) si imbatteranno a bordo del bus e presso alcune fermate. Si tratta della campagna "SicuraMente viaggio in bus", appositamente pensata dall'azienda per tutti coloro che utilizzano l'autobus per i propri spostamenti in città. Un'iniziativa divertente e originale che mette in scena situazioni fuori dall'ordinario per catturare l'attenzione dell'utente e condividere con lui suggerimenti particolarmente utili per viaggiare sicuraMente in bus.

Un cameriere a bordo di un bus che perde l'equilibrio ed una nuotatrice pronta a tuffarsi in una corsia stradale, un equilibrista che si allena alla fermata sul bordo del marciapiede e un buttafuori che ostacola l'accesso al mezzo... cosa c'entrano questi personaggi con l'autobus che molti di noi utilizzano quotidianamente per muoversi in città? Ad un primo colpo d'occhio, nulla!

In realtà tutto è stato appositamente pensato dall'azienda di trasporti pubblici luganese che, per la nuova campagna sicurezza, ha scelto di calare questi soggetti in contesti a loro lontani: il bus e le fermate. Risultato? Personaggi completamente fuori luogo che danno vita a situazioni del tutto insolite per attrarre l'attenzione degli utenti, farli sorridere e riflettere insieme su quei comportamenti che possono tornare utili per utilizzare l'autobus in sicurezza. Ogni situazione proposta racchiude infatti interessanti consigli pratici da tener sempre presente e sfruttare, per esempio, mentre si viaggia sul bus o si attende che arrivi alla fermata.

La campagna è visibile sui manifesti luminosi alle fermate e sui bus dove gli utenti ritrovano simpatici cartoncini sospesi e colorate vetrofanie. Inoltre, presso l'Ufficio Vendita e Informazioni della TPL in Corso Pestalozzi e presso il Puntocittà in Via della Posta, vi è a disposizione un pieghevole che, in un comodo formato, raccoglie tutte le situazioni e i relativi suggerimenti per viaggiare in sicurezza.



### TPL: al via la campagna per la sicurezza degli utenti

12 gennaio 2015

### Un buttafuori all'ingresso del bus e un equilibrista alla fermata?



Questi sono solo due degli insoliti personaggi con i quali oggi gli utenti della TPL (Trasporti Pubblici Luganesi SA) si imbatteranno a bordo del bus e presso alcune fermate.

Si tratta della campagna "SicuraMente viaggio in bus", appositamente pensata dall'azienda per tutti coloro che utilizzano l'autobus per i propri spostamenti in città. Un'iniziativa divertente e originale che mette in scena situazioni fuori dall'ordinario per catturare l'attenzione dell'utente e condividere con lui suggerimenti particolarmente utili per viaggiare sicuraMente in bus.

Un cameriere a bordo di un bus che perde l'equilibrio ed una nuotatrice pronta a tuffarsi in una corsia stradale, un equilibrista che si allena alla fermata sul bordo del marciapiede e un buttafuori che ostacola l'accesso al mezzo... cosa centrano questi personaggi con l'autobus che molti di noi utilizzano quotidianamente per muoversi in città? Ad un primo colpo d'occhio, nulla!

In realtà tutto è stato appositamente pensato dall'azienda di trasporti pubblici luganese che, per la nuova campagna sicurezza, ha scelto di calare questi soggetti in contesti a loro lontani: il bus e le fermate. Risultato? Personaggi completamente fuori luogo che danno vita a situazioni del tutto insolite per attrarre l'attenzione degli utenti, farli sorridere e riflettere insieme su quei comportamenti che possono tornare utili per utilizzare l'autobus in sicurezza. Ogni situazione proposta racchiude infatti interessanti consigli pratici da tener sempre presente e sfruttare, per esempio, mentre si viaggia sul bus o si attende che arrivi alla fermata.

La campagna è visibile sui manifesti luminosi alle fermate e sui bus dove gli utenti ritrovano simpatici cartoncini sospesi e colorate vetrofanie. Inoltre, presso l'Ufficio Vendita e Informazioni della TPL in Corso Pestalozzi e presso il Puntocittà in Via della Posta, vi è a disposizione un pieghevole che, in un comodo formato, raccoglie tutte le situazioni e i relativi suggerimenti per viaggiare in sicurezza.



### Buttafuori sul bus? È la campagna Tpl

LUGANO. Un cameriere a bordo di un bus che perde l'equilibrio, una nuotatrice pronta a tuffarsi in una corsia stradale. un equilibrista che si allena alla fermata sul bordo del marciapiede e un buttafuori che ostacola l'accesso al mezzo. Sono i personaggi che animano "SicuraMente viaggio in bus", la nuova campagna di sensibilizzazione dei passeggeri lanciata ieri dalla azienda Trasporti pubblici luganesi (Tpl). Un'iniziativa divertente, che mette in scena situazioni.

fuori dall'ordinario per catturare l'attenzione dell'utente e condividere con lui suggerimenti utili per viaggiare in bus. Si tratta di «personaggi completamente fuori luogo che danno vita a situazioni del tutto insolite per attirare l'attenzione degli utenti, farli sorridere e riflettere insieme su quei comportamenti che possono tornare utili per utilizzare l'autobus in sicurezza» spiega la Tpl in un comunicato. Slogan, ma anche «consigli pratici da tener sempre presenti».

# Città **Strane figure fuori dal bus**

La TPL lancia una campagna carica di consigli utili per i viaggiatori



### IL BUTTAFUORI

Protagonisti della campagna sono una nuotatrice, e un buttafuori. un equilibrista un cameriere,

■ Un buttafuori e – perfino – un equilibrista alla fermata del bus. Questi sono solo due degli insoliti personaggi con i quali gli utenti della TPL (Trasporti Pubblici Luganesi) si aMente viaggio in bus», appositamente mbatteranno a bordo del bus e presso alcune fermate. Si tratta della campagna «Sicupensata per coloro che utilizzano l'autobus oer i propri spostamenti in città.

te in scena situazioni fuori dall'ordinario Jn'iniziativa divertente e originale che metdividere con lui suggerimenti particolaroer catturare l'attenzione dell'utente e conmente utili. Ma scopriamo un po' questi personaggi.

Ci sarà un cameriere a bordo di un bus che perde l'equilibrio e una nuotatrice pronta a marciapiede e un buttafuori (ne lla foto) che ostacola l'accesso al mezzo. Cosa c'entrano tuffarsi in una corsia stradale, un equilibriquesti personaggi con l'autobus che molti di sta che si allena alla fermata sul bordo del noi utilizzano quotidianamente per muoversi in città? Ad un primo colpo d'occhio,

nulla. In realtà tutto è stato appositamente

ll risultato? Personaggi completamente inte ressanti consigli pratici da tener sempre presente e sfruttare, per esempio, mentre si viaggia sul bus o si attende che arrivi alla fuori luogo che danno vita a situazioni del tutto insolite per attrarre l'attenzione degli utenti, farli sorridere e riflettere insieme su quei comportamenti che possono tornare Ogni situazione proposta racchiude infatti fermata. La campagna è visibile sui manifesti luminosi alle fermate e sui bus dove gli utili per utilizzare l'autobus in sicurezza. utenti ritrovano simpatici cartoncini sospesi e colorate vetrofanie.

zioni della TPL in Corso Pestalozzi e presso zione un pieghevole che, in un comodo Jna campagna che renderà più piacevole il Puntocittà in via della Posta, vi è a disposiivi suggerimenti per viaggiare in sicurezza. formato, raccoglie tutte le situazioni e i rela-Inoltre, presso l'Ufficio Vendita e Informa-

## In bus fra buttafuori e tuffi

di Cristina Ferrari

C'è un cameriere, un equilibrista, un buttafuori e una tuffarice. Sono alcun dei personaggi che animeranno la nuova campagna dei Trasporti pubblici luganesi Sa (Tpl.). Intitolata "Sicuralvente viaggio in bus," Iriniziativa pubblicitaria mira ad attirare nuovi passeggeri. I cartelloni campeggeranno sia a bordo dei bus sia presso alcune fermate. "Un'iniziativa divertente e originale - ha specificato un comunicato stampa – che mette in scena situazioni fuori dall'ordinario per catturare l'attenzione del-

menti particolarmente utili per viaggiare con i mezzi pubblici». Ma cosa centrano questi personaggi

in ma cosa centrano questi personaggi in con l'autobus che molti di noi utilizzano quotidianamente per muoversi in u- città? A un primo colpo d'occhio, nullal te In realtà tutto - come evidenziato dalla ia Tpl - è stato appositamente pensato u- dall'azienda che, per la nuova campale gna sicurezza, ha scelto di calare questi ii- soggetti in contesti a loro lontani: il bus ce le fermate. Risultato? "Personaggi he completamente fuori luogo - è una delri- le motivazioni - che danno vita a situapi - zioni del tutto insolite per attrarre l'atle i sortione degli utenti. farli sorridere e

riflettere insieme su quei comportamenti che possono tornare utili per utilizzare l'autobus in sicurezza. Ogni situazione proposta racchiude, infatti, interessanti consigli pratici da tener sempre presente e sfruttare, per esempio, mentre si viaggia sul bus o si attende che arrivi alla fermata". La campagna è visibile sui manifesti luminosi alle fermate e sui bus, dove gli utenti ritrovano dei cartoncini sospesi e colorate vetrofanie. Inoltre, all'Ufficio vendita e informazioni in coso Pestalozzi e al puntocittà in via della posta, è a disposizione un pieghevole che raccoglie uti-





Originale nuova campagna delle TPL, "SicuraMente viaggio in bus", con diversi personaggi, tra cui un buttafuori all'ingresso del bus e un equilibrista alla fermata, che mettono in scena situazioni fuori dall'ordinario, per catturare l'attenzione dell'utente e condividere con lui suggerimenti particolarmente utili per viaggiare in bus. La campagna è visibile sui manifesti alle fermate e sui bus dove gli utenti ritrovano cartoncini sospesi e colorate vetrofanie.